

2020

# Cité de la Consommation Responsable



*Une dynamique  
résolument inclusive*

Photos p 9-10 : Pixabay

Création graphique et illustrations : Ambre Sarasua 



## Cité de la Consommation Responsable

### 1 Un lieu que l'on partage

La Cité de la Consommation Responsable c'est un nouvel espace sur la Métropole de Lyon qui a pour objectif de proposer une autre manière de consommer, plus éthique et plus durable. C'est aussi une configuration unique à ce jour ...

Ce projet est porté par **3 acteurs locaux de l'insertion** qui s'associent pour développer un projet ambitieux et accessible à tous. Ces trois structures ancrées dans le territoire métropolitain ont en commun l'ambition de vouloir **décloisonner, développer** des activités marchandes et **ouvrir l'offre d'insertion** par l'économique trop souvent peu valorisée.

Le projet ne repose pas uniquement sur cette dimension : il y a également pour ces trois structures une nécessité partagée de développer leurs activités pour proposer de nouvelles offres d'insertion professionnelle tout en élaborant un modèle économique créateur de richesses sociales et économiques et l'envie de travailler ensemble sur la notion de la consommation responsable.

Les acteurs d'ores et déjà impliqués :

- **le Foyer Notre Dame des Sans Abris** : association reconnue d'utilité publique créée en 1950, elle accueille, accompagne et héberge les plus démunis et anime également des dispositifs de réinsertion professionnelle; LE FOYER propose 76 postes équivalent temps plein (soit environ 120 salariés en insertion) à des personnes orientées par Pôle Emploi, les Missions Locales et d'autres prescripteurs, en Atelier et Chantier d'Insertion.

<http://www.fndsa.org>

**LE FOYER**  
NOTRE-DAME DES SANS-ABRI

- **l'Association Insertion Emplois Services (AIES)** est une entreprise d'insertion qui intervient depuis plus de 20 ans dans le domaine du service à la personne, sous la marque Ménage Service® et depuis 2014, dans le service aux entreprises, sous la marque Ouiclean®.



Elle fait partie du groupement associatif MS Groupe qui regroupe 3 autres associations d'aide à domicile. Elle emploie plus de 120 personnes.

AIES est labellisée Lyon Ville Equitable et Durable



- **Elits Propreté** : société coopérative et participative spécialisée dans le nettoyage pour les professionnels, c'est aussi une entreprise d'insertion engagée dans une démarche de développement durable. Elle emploie plus de 60 personnes.

[www.elits-proprete.net](http://www.elits-proprete.net)

Elits Propreté est labellisée Lyon Ville Equitable et Durable



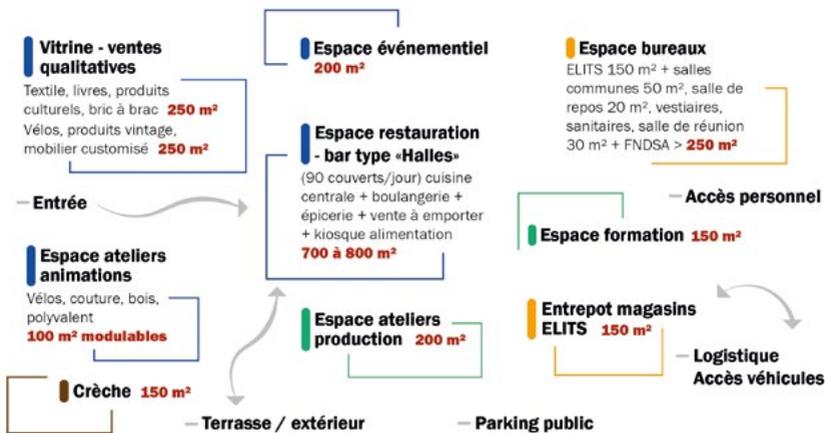
Pour penser ce projet collectif, ces trois structures se sont réunies à plusieurs reprises pour **définir conjointement les fondements** de cette Cité de la Consommation Responsable. Le fruit de leur réflexion est présenté dans ce document, qui a pour objectif de **mobiliser d'autres partenaires privés et publics** afin de pouvoir concrétiser ce projet à l'horizon 2020.

## 2 Un lieu que l'on investit

Au cœur de la Cité de la Consommation Responsable : un **espace convivial de restauration et de rencontres**. Tout autour, étroitement imbriqués, la création d'un **lieu de vente** avec des produits de qualité issus des activités de l'Économie Sociale et Solidaire et de l'économie locale, une recyclerie, des ateliers créatifs, de la réparation de vélos ou de petits objets ménagers, des boutiques éphémères, **une terrasse qui donne envie de flâner ... un ensemble qui se veut lieu vitrine des savoir-faire de l'ESS**, un lieu vivant où l'on ne fait pas que consommer.

Le lieu est conçu comme **un ensemble d'espaces modulables** de type « corner » dans une ambiance de « Halle moderne » pouvant accueillir des activités très différentes mais complémentaires. D'ores et déjà, les premiers rôles ont commencé à se répartir : l'AEIS prendrait plutôt en charge l'activité restauration, l'association Notre Dame des Sans Abris pourrait prendre la responsabilité des espaces de vente, Elits Propreté installera ses bureaux permanents. **Tous travailleront ensemble pour animer conjointement le lieu et ses différents espaces**, y compris les ateliers de production et de formation. Elles envisagent également de construire une offre de service conjointe.

*Total : entre 2000 et 3000 m<sup>2</sup>*



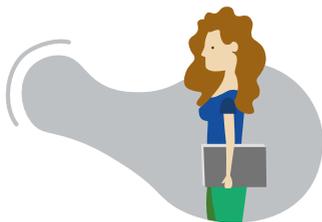
La Cité de la Consommation Responsable sera un espace modulable pour s'adapter à différents usages où de nombreux espaces pourront être mutualisés en fonction des activités proposées.



### 3 Un lieu où l'on vit une expérience

Le public à la recherche d'une autre manière de consommer s'élargit. Une certaine **clientèle se veut de plus actrice et responsable** de son propre acte d'achat. Les attentes autour d'une alimentation saine et de qualité ne cesse de croître (+ 17% cette année pour le Bio). La prise de conscience sur les enjeux d'une consommation plus frugale, issue du ré-emploi et de la recyclerie touche désormais une population plus large -étudiants, jeunes parents, travailleurs- qui y voient une façon d'**allier économie et geste pour l'environnement**. Un véritable consom'acteur émerge, prêt à payer le « prix juste » et à choisir ses filières d'approvisionnement.

Pour ce type de public l'attractivité du site et une ambiance originale, atypique sont des enjeux importants : c'est un public qui est prêt à se déplacer pour « vivre une expérience ».



**Le public professionnel** peut également se sentir concerné : entreprises, associations ou collectivités sensibles aux questions de responsabilité sociétale pourront également y trouver une manière de donner du sens à leurs achats.

Particuliers ou entreprises, chacun pourra y trouver des interlocuteurs professionnels prêts à répondre à leurs attentes.

Assister à une conférence sur la parentalité puis enchaîner sur un atelier « déco et recyclerie », tout savoir sur la saisonnalité des fruits et légumes puis les planter pour les voir pousser, éventuellement les cuisiner ... rencontrer ses voisins autour d'un vide grenier thématique, **autant d'expériences singulières** à vivre sur un même espace partagé et conçu spécifiquement pour cela. C'est le défi que souhaite relever la Cité de la Consommation Responsable.

## 4 Un lieu où l'on découvre une nouvelle façon de consommer

Le lieu est conçu comme un “**Concept Store**” de la consommation responsable, c’est à dire un lieu où l’on propose à la vente un ensemble de produits et services dont la gamme est définie non pas par un type de produit mais par un même univers thématique, par une offre de services dont le leitmotiv est ici la consommation responsable.

**Consommation responsable** : une définition partagée par les premiers partenaires et qui s’articulent autour de trois champs d’actions essentiels :

- **De la pédagogie pour entrer dans une nouvelle ère** avec un changement de comportement et de pratiques par rapport à la consommation « classique »

- « Donner du sens à l’achat »
- « Tenir compte des piliers du Développement Durable (économique/social/environnemental) »
- « Etre acteur » (se poser des questions, innover, proposer)
- « Vers des produits qualitatifs »
- « A un prix juste » (accessible aux personnes ayant peu de ressources mais pas gratuit)
- « et au juste prix » (le bon prix d’achat au producteur)

- **La volonté de lutter contre les gaspillages en favorisant le ré-emploi** (Alimentaire, Vêtements, Objets de déco...) avec des activités autour de la recyclerie

- « A l’inverse du “j’achète, je jette” »
- « Anti-gaspillage »
- « Axé sur la récupération et l’économie circulaire »

- **Des Circuits courts à tous les niveaux** en privilégiant le local, pour les approvisionnements, pour l’emploi

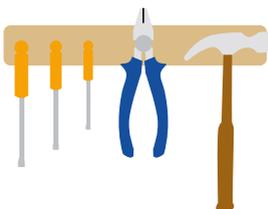
- « Ancré dans son territoire, dans son quartier »
- « De l’alimentation de saison »
- « En créant du lien social de proximité »



## Un espace d'interaction et de création

Selon le principe même du concept store, il sera possible de chiner tout en déjeunant, de bouquiner tout en trinquant avec ses amis et d'acheter le luminaire dont on a rêvé au milieu d'une épicerie !

Autour de produits à haute valeur ajoutée, l'offre de services sera déclinée principalement dans la restauration, l'alimentation et la vente d'objets en recyclerie mais aussi autour de produits neufs éco-conçus. Cette offre s'appuiera sur des événements culturels, des conférences pédagogiques, des rencontres dans une mixité de services et d'activités/ateliers... sur le même site un atelier de réparation de vélos et un boulanger pourront tout aussi bien trouver leur place !



## Une dynamique d'innovation active

L'offre de services pourra être complétée par le développement d'activités sur des marchés émergents en lien direct avec les savoir-faire des partenaires. Il est par exemple envisageable de développer une activité de récupération et réparation de mobilier professionnel permettant d'attirer sur le site un public professionnel.

## 5 Un lieu où l'on mélange les styles

Lumineux et chaleureux, attractif et vivant, à la fois riche et frugal, le site se démarquera par son originalité, par une atmosphère atypique, à l'image d'un « joyeux bazar ». C'est un **lieu de passage et de brassage, accessible** proche d'un centre urbain. C'est un lieu où l'on accueille chacun, sans prétention élitiste, sans misérabilisme non plus. C'est un lieu où tout le monde se rencontre autour d'une même approche de la consommation, celle d'une consommation plus responsable.



La localisation de ce lieu est un enjeu primordial. En effet, **de son implantation dépendra sa réussite**. Il devra se situer dans un quartier attractif ou en développement, à proximité du réseau de transports en commun pour en faciliter l'accessibilité à l'échelle de la Métropole (à moins de 500 mètres d'une station de Métro ou d'un arrêt du Tramway). Il doit aussi être un haut lieu de rencontres sur son territoire, une sorte de Place du Village, ouverte à tous et ancrée dans son quartier.



*Habitants du quartier, jeunes à la recherche de la bonne affaire, salariés ayant besoin d'une « cantine sympa », amateurs souhaitant partager des savoir-faire, à tout âge, quel que soit son milieu chacun devrait pouvoir y trouver son compte !*

Zones d'implantation souhaitées à proximité des axes principaux de transport en commun



## 6 Un lieu où l'on est solidaire

La Cité de la Consommation Responsable se veut être **un lieu d'expérimentation sociale et solidaire** qui sera ouvert à tous les publics. Il est important que ces nouveaux modes de consommation puissent être accessibles à toutes et tous.

Ce sera aussi une opportunité pour faire se rencontrer des publics aux parcours et aux histoires très variées sur un lieu favorisant le lien social et les solidarités, autour d'activités fédératrices comme l'alimentation.

A travers ce choix de consommation, le fait de participer à l'effort d'insertion des personnes en difficulté face à l'emploi, participe à donner du sens à l'acte d'achat mais il ne doit pas être le seul levier : le choix est ici de **faire entrer clairement les entreprises d'insertion dans une logique de « banalisation »** : il s'agit de faire valoir un commerce à part entière, sans faire de l'insertion une spécificité. C'est d'abord la qualité des produits, le professionnalisme et l'attractivité du lieu qui sont importants.

C'est aussi un lieu où les entreprises pourront sensibiliser leurs salariés à des pratiques durables et responsables en partageant du temps avec les acteurs de cet espace. Des formations, des ateliers, des rencontres seront organisés sur place pour décroquer notamment nos regards sur l'autre ainsi que sur nos pratiques de consommation.



## 7 Un lieu où l'on se forme

La Cité de la Consommation Responsable sera un véritable support de formation et de professionnalisation qui devrait permettre d'avoir en permanence une cinquantaine de personnes en insertion. Une attention sera portée également sur l'emploi plutôt féminin et auprès des publics les plus éloignés de l'emploi (personnes sans diplôme, personnes plus âgées, personnes isolées...). Par ailleurs, sur un même site pourront se côtoyer des personnes en insertion et des personnes en contrat « classique ».

Par la diversité de ses activités, la Cité de la Consommation Responsable pourra offrir une **variété de parcours d'insertion professionnelle** et de **formations professionnalisantes** qui sera adaptée aux besoins et aux évolutions des métiers créateurs d'emplois (métiers de l'accueil, de la vente, du conseil, métiers autour de la restauration, de l'artisanat ...). L'objectif est de consolider et pérenniser les emplois de l'économie sociale et solidaire autour d'activités valorisantes et porteuses d'avenir : la création d'au moins 20 emplois sur site est prévue.

## *Sensibilisation, information et éducation pour tous*

La pédagogie et le partage des connaissances autour de la consommation responsable seront au cœur de la démarche avec la lutte contre le gaspillage et le sur-emballage, le développement des circuits-courts, du bio, du fait-maison, avec une initiation à l'économie circulaire mais aussi autour d'une approche positive, plus ludique et artistique donnant envie de s'engager.



## *Un « accompagnateur » de projets*

Dans une logique de pépinière d'entreprises, un système de solidarité permettra d'accompagner des activités émergentes dont le modèle économique ne serait pas abouti, un espace pour tester des services ou des produits, imaginer et développer d'autres manières de consommer. Dans une logique d'amorçage économique, cette activité pourrait être développée en partenariat avec un incubateur du territoire.



## 8 Un lieu où l'on co-construit

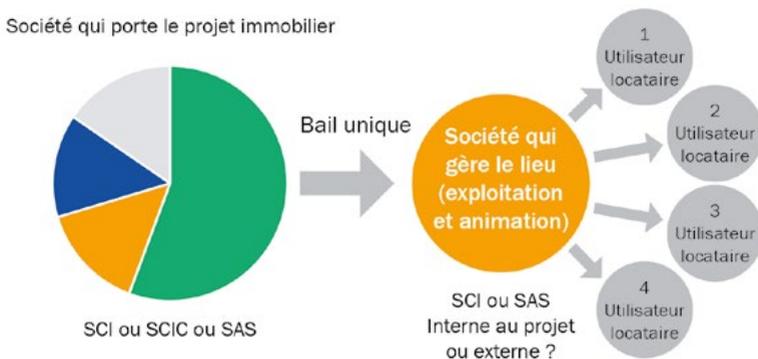
### Des partenaires solidaires et déjà engagés

Pour créer ce lieu, il est envisagé de créer à court terme une association de préfiguration qui porterait le montage de ce projet. Elle permettra d'associer d'autres partenaires dans la gouvernance de ce projet collectif. A moyen terme, une coopérative pourrait être créée dans un second temps afin d'organiser une gouvernance partagée de ce lieu et d'en assurer la gestion, l'animation et le contenu.

Dans l'hypothèse où la Cité de la Consommation Responsable deviendrait propriétaire d'un lieu (foncier ou bâtiment), une société (de type SCI) serait créée pour faciliter le portage de l'opération immobilière puis une autre entité assurerait la gestion de l'ensemble immobilier.

Dans la première société porteuse de l'immobilier, les trois structures fondatrices seraient investisseurs et le capital serait également ouvert à d'autres investisseurs (fondateurs et partenaires).

Dans la seconde société gestionnaire, les trois structures fondatrices seraient pleinement intégrées à la gouvernance de celle-ci auprès d'autres associés, et c'est **cette structure qui louerait ensuite aux différentes entités des espaces** de vente, des espaces de fabrication, des espaces de transformation et des espaces de travail. Il s'agira alors pour chaque entité partie prenante de ce lieu de trouver un modèle économique adapté aux activités et aux domaines de chacun dans le respect des valeurs du projet et du lieu.



Hypothèse de montage juridique

Toutefois, la CCR pourrait aussi se réaliser dans le cadre d'un bail de plus ou moins longue durée (bail commercial ou BEA) en fonction des investissements nécessaires.

La mutualisation de certains espaces permettra également de réduire les charges des structures occupantes du lieu.

## 9 Un lieu où l'on a envie de s'investir

Pour participer à la construction de ce projet de Cité de la Consommation Responsable, plusieurs types de partenariats techniques sont proposés :

- Partenariat sur la recherche d'un lieu adapté au projet
- Partenariat sur le volet insertion par l'économique
- Partenariat sur l'approche durable et responsable.

### *S'investir dans un écosystème solidaire*

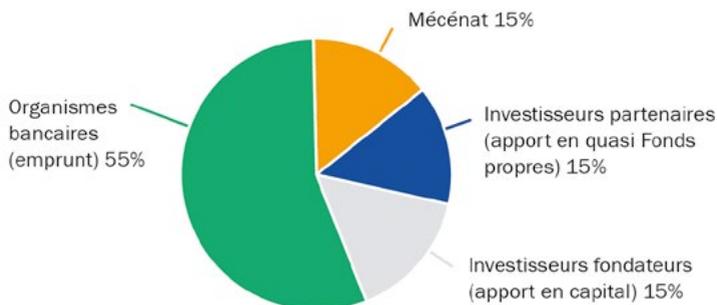
D'ores et déjà les trois acteurs actuels sont prêts à provisionner des fonds pour le démarrage du projet.

Dans le même temps **un appel à investissement est lancé** auprès d'autres partenaires financiers, de partenaires ayant des activités complémentaires à proposer. L'adhésion de partenaires institutionnels est également recherchée dès à présent.

Ces différents partenaires pourraient aussi s'ils le souhaitent intégrer la gouvernance du projet.

Les investissements pourraient se faire aussi bien en apport de quasi fonds propres ou en apport au capital de la structure porteuse de l'immobilier. Une levée de fonds pour mobiliser des fonds privés par le biais du mécénat sera également mis en place pour compléter le plan de financement de cette opération.

### Répartition du capital de la société porteuse de l'immobilier



*Hypothèse de répartition*

**Les partenaires plus fonctionnels et opérationnels** seront sollicités en fonction des offres que l'on pourrait créer sur le lieu. Ainsi un partenaire pourrait développer une offre de micro-crèche pour accueillir aussi bien des enfants des salariés que des enfants du quartier. Ces partenaires sont également les futurs utilisateurs et occupants du lieu.

**Les acteurs institutionnels** seront les garants de ce projet et pourraient assurer un portage politique de cette Cité de la Consommation Responsable, qui à notre connaissance, n'existe pas encore en France, du moins dans ce format et dans ces dimensions sociales et économiques.

## 10 Où en est-le projet ?

L'objectif est ambitieux : les porteurs de ce projet se fixent comme échéance 2020 pour ouvrir au public la Cité de la Consommation Responsable.

Les prochaines étapes :

- Consolider le modèle économique
- Rechercher de nouveaux partenaires
- Trouver un lieu

**LE FOYER**  
NOTRE-DAME DES SANS-ABRI

**AIES**  
Association Insertion Emplois Services  


MS Groupe





Cité de la  
Consommation  
Responsable

*Pour en savoir plus*

**CONTACTEZ**

Mail : [cite-conso-responsable@orange.fr](mailto:cite-conso-responsable@orange.fr)

Pour le FNDSA, Alain Excoffon au 06 04 59 41 43

Pour Elits Propreté, Anne Moyroud au 06 78 32 74 34

Pour AIES, Salem Abdellaoui au 06 74 10 91 40