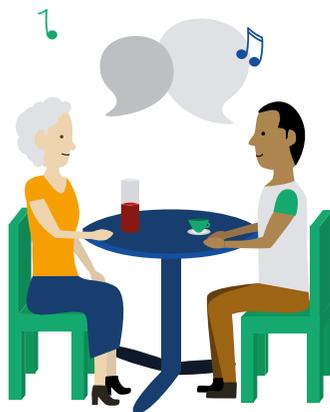


2020

# Cité de la Consommation Responsable



*Une dynamique  
résolument inclusive*

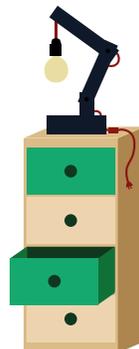


La Cité de la Consommation Responsable est un nouvel espace sur la Métropole de Lyon qui a pour objectif de proposer une autre manière de consommer, éthique et durable.

Ce projet est porté par 3 acteurs locaux de l'Economie Sociale et Solidaire qui s'associent pour développer un projet ambitieux et accessible à tous.

**LE FOYER**  
NOTRE-DAME DES SANS-ABRI

**AIES**  
Association Insertion Emplois Services  
MS Groupe



1

LE LIEU EST CONÇU COMME UN “CONCEPT STORE” DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE, POUVANT ACCUEILLIR DES ACTIVITÉS TRÈS DIFFÉRENTES MAIS COMPLÉMENTAIRES.



Un lieu où l'on propose à la vente un ensemble de produits et services dont la gamme est définie non pas par un type de produit mais par un même univers thématique, par une offre de services dont le leitmotiv est ici la **consommation responsable**.

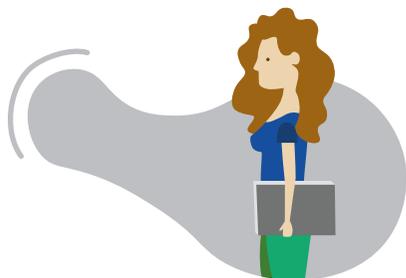
L'offre de service sera déclinée principalement autour de la restauration, de l'alimentation et de la vente d'objets en recyclerie mais aussi de produits neufs éco-conçus. Cette offre s'appuiera sur des événements culturels, des conférences pédagogiques, des rencontres dans une mixité de services et d'activités/ateliers... Où une micro-crèche et un boulanger pourraient tout aussi bien trouver leur place.

2

## UN LIEU OÙ L'ON EXPÉRIMENTE

Assister à une conférence sur la parentalité puis enchaîner sur un atelier « déco et recyclerie », tout savoir sur la saisonnalité des fruits et légumes puis les planter pour les voir pousser, éventuellement les cuisiner ... rencontrer ses voisins autour d'un vide grenier thématique, **autant d'expériences singulières à vivre** sur un même espace partagé et conçu spécifiquement pour cela. C'est le défi que souhaite relever la Cité de la Consommation Responsable.

Le public à la recherche d'une autre manière de consommer s'élargit. La prise de conscience sur les enjeux d'une consommation plus frugale, issue du ré-emploi touche désormais une population plus large -étudiants, jeunes parents, travailleurs- qui y voient une façon d'**allier économie et geste pour l'environnement**. Un véritable consomm'acteur émerge, prêt à payer le « prix juste » et à choisir ses filières d'approvisionnement.



Particuliers ou entreprises, chacun pourra y trouver des interlocuteurs professionnels prêts à répondre à leurs attentes.

3

LUMINEUX ET CHALEUREUX, ATTRACTIF ET VIVANT, À LA FOIS RICHE ET FRUGAL, LE SITE SE DÉMARQUERA PAR SON **ORIGINALITÉ**, PAR UNE ATMOSPHÈRE ATYPIQUE, À L'IMAGE D'UN "JOYEUX BAZAR" .

C'est **un lieu de passage et de brassage, accessible**, proche d'un centre urbain où l'on accueille chacun, sans prétention élitiste, sans misérabilisme non plus. Tout le monde se rencontre autour d'une même approche de la consommation :



celle d'une  
consommation plus  
*responsable.*

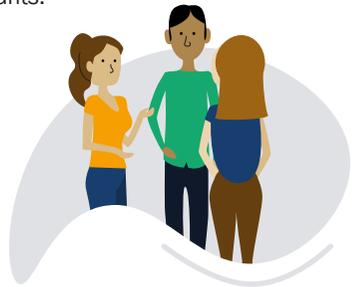


4

UN LIEU OÙ L'ON EST SOLIDAIRE ET OÙ L'ON SE FORME

Le choix est ici de faire entrer clairement les entreprises d'insertion dans une **logique de « banalisation »** : il s'agit de faire valoir un commerce à part entière, sans faire de l'insertion une spécificité. C'est d'abord la qualité des produits, le professionnalisme et l'attractivité du lieu qui sont importants.

La Cité de la Consommation Responsable sera un véritable support de formation et de professionnalisation qui devrait permettre d'avoir en permanence **une dizaine de personnes en insertion**. Sur un même site pourront se côtoyer des personnes en insertion et des personnes en contrat « classique ».



5

DES PARTENAIRES SOLIDAIRES ET DÉJÀ ENGAGÉS

Pour créer ce lieu, il est envisagé de créer à court terme une association de préfiguration qui permettra d'associer d'autres partenaires . A moyen terme, une coopérative pourrait être créée afin d'**organiser une gouvernance partagée** et d'**en assurer l'animation et le contenu**.

Un bâtiment à réhabiliter ou à aménager serait plus cohérent avec le projet. **La société qui porterait l'immobilier louerait aux différentes entités des espaces** de vente, des espaces de fabrication, des espaces de transformation et des espaces de travail. Il s'agira alors pour chaque entité partie prenante de trouver un modèle économique adapté aux activités et aux domaines de chacun dans le respect des valeurs du projet et du lieu.



## OÙ EN EST-LE PROJET ?

L'objectif est ambitieux : les porteurs de ce projet se fixent comme échéance 2020 pour ouvrir au public la Cité de la Consommation Responsable.

Les prochaines étapes :

- Consolider le modèle économique
- Rechercher de nouveaux partenaires
- Trouver un lieu

*Pour en savoir plus*

**CONTACTEZ**

Mail : [cite-conso-responsable@orange.fr](mailto:cite-conso-responsable@orange.fr)

Pour le FNDSA, Alain Excoffon au 06 04 59 41 43

Pour Elits Propreté, Anne Moyroud au 06 78 32 74 34

Pour AIES, Salem Abdellaoui au 06 74 10 91 40

Création graphique et illustrations : Ambre Sarasua

